

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ) «МАЛЮТКА МОБИЛЬ»

1. Общие положения

1.1. Рекламное Мероприятие под названием «МАЛЮТКА МОБИЛЬ» (далее – **Акция**), проводится в целях стимулирования продаж товаров «Детское молочко Малютка® 3» в упаковках массой нетто 600гр. и 1200гр., «Детское молочко Малютка® 4» в упаковке массой нетто 600гр. (далее – **Акционная продукция**), направлено на привлечение внимания к ним, формирование или поддержание интереса и продвижение их на рынке, а именно в любом торговом объекте торговой сети «Детский мир», находящихся на территории Республики Казахстан в городах и областях, г. Астана, г. Алматы, г. Шымкент, Абайская область, Акмолинская область, Актюбинская область, Алматинская область, Атырауская область, Улытауская область, Восточно-Казахстанская область, Жамбылская область, Жетысуская область, Западно-Казахстанская область, Карагандинская область, Костанайская область, Кызылординская область, Мангистауская область, Павлодарская область, Северо-Казахстанская область, Туркестанская область и/или на онлайн-платформе по адресу www.detmir.kz и/или в мобильном приложении «Детский мир (Казахстан)» (далее – магазины «Детский мир»).

1.2. Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, в соответствии с Законом Республики Казахстана «Об игорном бизнесе».

1.3. Акция проводится Организатором по настоящим Правилам. Предложение об участии в настоящей Акции обращено к неограниченному кругу лиц, выполнивших требования настоящих Правил и соответствующих всем условиям участия в Акции.

Объявление об Акции размещается в сети Интернет по адресу <https://malyutka-promo.kz/> (далее – «Сайт»), в котором можно ознакомиться с информацией об Акции, настоящими Правилами, списком Акционной продукции, списком Победителей.

1.4. **Участниками Акции** могут стать следующие физические лица: дееспособные совершеннолетние, женщины и мужчины в возрасте от 18 лет имеющие ребенка в возрасте от 12 месяцев, владеющие казахским языком и/или русским языком, на момент проведения Акции фактически проживающие на территории РК, которые совершат действия, обусловленные Условиями Акции лица (далее — «Участники»), а также при условии предоставления ими согласия на сбор и обработку персональных данных. Совершая действия обусловленными Условиями Акции, Участник Акции выражает свое согласие с настоящими Правилами (выражает акцепт) и принимает на себя обязательства соблюдать все условия и требования настоящих Правил. К участию в Акции не допускаются: работники Организатора, привлеченные для организации и исполнения Акции Организатором третьи лица, работники Технического партнера, члены их семей; лица, представляющие интересы Технического партнера и/или Организатора; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Техническим партнером или Организатором.

1.5. **Победитель** – это Участник Акции, который выполнил все Условия Акции в Срок проведения Акции, в который можно принять участие и был выбран методом выбора Победителя, выраженном в настоящих Правилах и который предоставил согласие на сбор и обработку персональных данных, предусмотренного настоящими Правилами.

1.6. **Приз** - вознаграждение, которое вручается Участнику, признанному Победителем, в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами. Приз не может быть заменён денежным эквивалентом, иным товаром или услугой.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан (ранее и далее — «**Организатор**»):

2.1.1. Наименование: **ТОО "Progression SA" (Прогрэшен Си Эй),**

2.1.2. Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Достык, дом 447

2.1.3. Почтовый адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, проспект Достык, дом 447

2.1.4. БИН 080140009635.

2.2. Технический партнер Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан (ранее и далее — «**Технический партнер**»):

2.2.1. Наименование: ТОО «Детский мир - Казахстан»

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ) «МАЛЮТКА МОБИЛЬ»

2.2.2. Юридический адрес: г. Астана, р-н Байқоңыр, ул.Шоқан Уәлиханов, Здание 24

2.3.3. Почтовый адрес: г. Астана, р-н Байқоңыр, ул.Шоқан Уәлиханов, Здание 24

3. Срок проведения Акции

3.1. Начало Акции **01.05.2026 года. 09:00 (по времени г. Астана)**

3.2. Окончание Акции: **31.05.2026 года. 23:59 (по времени г. Астана)**

4. Акционная продукция

Акция проводится в отношении товаров: «Детское молочко Малютка® 3» в упаковках массой нетто 600гр. и 1200гр., «Детское молочко Малютка® 4» в упаковке массой нетто 600гр.

5. Условия участия в Акции

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции по розыгрышу Ежедневных и Главных призов, Покупателю необходимо выполнить следующие условия:

Приобрести не менее 1 (одного) Акционного продукта в любом магазине «Детский мир» в Срок проведения Акции, в чеке с использованием Бонусной карты или Виртуальной карты ТОО «Детский мир - Казахстан», к которой привязан действующий номер телефона.

5.2. Каждый Участник участвует в розыгрыше Ежедневного приза в дату определения Победителя, соответствующую периоду покупки Акционной продукции и в розыгрыше Главного приза в соответствии с условиями настоящих Правил. Победитель имеет право на получение только одного Ежедневного приза и одного Главного приза в рамках Акции.

6. Порядок определения Победителей

6.1. Призы

Ежедневные призы:

- Электронные Подарочные сертификаты «Детского мира» номиналом 10 000 (десять тысяч) тенге (далее – Сертификат). Общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в Акции – 28 штук. Сертификаты представляют собой обязательство Технического партнера– продавца товаров и услуг – предоставить предъявителю Сертификата товары и услуги в пределах номинала и/или условий соответствующего Сертификата, и на условиях, указанных в Правилах покупки и использования электронного Подарочного Сертификата в сети магазинов «Детский мир» Республики Казахстан, размещенных по в сети Интернет по адресу: <https://gift.detmir.kz/doc6> (далее - Правила использования Сертификата) и Правил Акции. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с Правилами использования Сертификата. Все и любые претензии в отношении Правил использования Сертификата, качества и гарантий товаров и услуг, полученных по Сертификату, Победители обязаны предъявлять непосредственно Техническому партнеру.

Главный приз:

Электромобиль для детей от 1 года до 7 лет. Общее количество Главных призов, разыгрываемых в Акции – 12 штук. Все и любые вопросы и претензии в отношении потребительских свойств, недостатков электромобиля, правил и условий использования, гарантий на электромобиль, Победители обязаны предъявлять непосредственно Продавцу электромобиля, у которого Организатор приобрел его.

6.2. Метод определения Победителя: Победители Акции определяются посредством случайного выбора с использованием специализированной компьютерной программы, гарантирующей объективность и прозрачность процедуры розыгрыша. Результаты выбора фиксируются в протоколе, который подписывается Организатором Акции и хранится у Организатора в течение 3 (трех) лет. Организатор не вмешивается в работу программы и не вправе изменить результаты розыгрыша после их определения.

В случае возникновения спорных ситуаций, связанных с определением Победителя, окончательное решение принимает Организатор, руководствуясь принципами равноправия, открытости и действующим законодательством.

Участие в Акции означает согласие каждого Участника с настоящим методом определения

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ) «МАЛЮТКА МОБИЛЬ»

Победителя и признание его юридической силы.

6.3. После определения основных претендентов на получение приза Организатор определяет 2-х резервных (альтернативных) претендентов на получение приза для возможной замены основных претендентов, в случае нарушения условий Акции таким претендентом или в случае, если такой претендент уже является Победителем Ежедневного или Главного приза соответственно. При этом будет проводиться запись определения претендентов, которая будет храниться в течение 3 (трех) лет с даты завершения Акции у Организатора и может быть предоставлен уполномоченным лицам в случае наличия претензии со стороны любого из Участников Акции. Однако Организатор не обязан раскрывать имена Участников, которые были включены в такой список резервных (альтернативных) претендентов.

После определения основного претендента для получения приза осуществляется проверка отсутствия такого претендента в списках Победителей Ежедневного или Главного приза соответственно. В случае отсутствия такого претендента в списках Победителей Ежедневного или Главного приза соответственно, Организатор связывается с номера +7 701 540 51 20 на привязанный к Бонусной карте или Виртуальной карте «Детский мир» номер телефона с претендентом для проверки выполнения условий Акции, проверки соответствия такого претендента критериям Участника Акции и присуждения ему одного Ежедневного или Главного приза соответственно.

В случае если телефон основного претендента вне зоны доступа или основной претендент не отвечает на звонок более 3 (трех) попыток дозвона или основной претендент не выполнил условия Акции или не соответствует критериям Участника Акции, то основной претендент не приобретает статус Победителя и тем самым теряет право на получение Ежедневного или Главного приза соответственно. Организатор осуществляет проверку отсутствия первого резервного (альтернативного) претендента в списках Победителей Ежедневного или Главного приза соответственно. В случае отсутствия такого претендента в списках Победителей Ежедневного или Главного приза соответственно, связывается с первым резервным (альтернативным) претендентом для проверки выполнения условий Акции, проверки соответствия такого претендента критериям Участника Акции и присуждения ему одного Ежедневного или Главного приза соответственно. В случае если Организатор не может связаться с первым резервным (альтернативным) претендентом, то такой претендент не приобретает статус Победителя и тем самым теряет право на получение приза, и Организатор связывается со вторым резервным (альтернативным) претендентом по указанному выше порядку (и так далее) резервным (альтернативным) претендентом для присуждения ему приза. В случае если Организатор Акции не может связаться со всеми резервными (альтернативными) претендентами, то Организатор Акции вправе повторно провести определение претендентов повторно в соответствии с методом определения Победителя.

6.4. Даты розыгрышей Ежедневных призов

Период покупки Акционного продукта	Дата определения Победителя	Наименование и кол-во призов
01.05.26 - 07.05.26	12.05.26	Электронный Подарочный сертификат «Детского мира» – 7 штук
08.05.26 - 14.05.26	19.05.26	Электронный Подарочный сертификат «Детского мира» – 7 штук
15.05.26 - 21.05.26	26.05.26	Электронный Подарочный сертификат «Детского мира» – 7 штук
22.05.26 - 31.05.26	05.06.26	Электронный Подарочный сертификат «Детского мира» – 7 штук

** График розыгрышей призов может корректироваться с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан, а также при наступлении обстоятельств, не зависящих от Организатора Акции.*

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ) «МАЛЮТКА МОБИЛЬ»

6.5. Даты розыгрыша Главных призов

Период покупки Акционного продукта	Дата определения Победителя	Наименование и кол-во призов
01.05.26 - 31.05.26	05.06.26	Электромобиль для детей от 1 года до 7 лет – 12 штук

** График розыгрышей призов может корректироваться с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан, а также при наступлении обстоятельств, не зависящих от Организатора Акции.*

6.6. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

6.7. В случае необходимости Организатор имеет право досрочно прекратить и/или приостановить на определенный срок проведение Акции, в случае такого досрочного прекращения и/или приостановления проведения Акции информация будет размещена Организатором на Сайте.

6.8. Внешний вид и комплектация Призов могут отличаться от изображения в рекламных материалах

7. Порядок выдачи призов

7.1. Для получения выигранного Еженедельного и Главного приза Победителям необходимо не позднее 24 (двадцати четырех) часов с момента получения телефонного звонка с номера Организатора +7 747 561 60 93 о выигрыше, предоставить Организатору посредством мессенджера «WhatsApp» по номеру: +7 747 561 60 93 следующие документы/данные:

- 1) согласие на сбор и обработку персональных данных по установленной Организатором форме;
- 2) адрес электронной почты;
- 3) фото удостоверения личности (фото с двух сторон);
- 4) согласие на фото и видеосъемку с согласием на дальнейшее использование фотоизображений и видеоизображений по установленной Организатором форме;
- 5) адрес фактического проживания с почтовым индексом.

7.2. Организатор в течение 7 (семи) рабочих дней, после определения Победителей с соответствующих пунктов 6.4. и 6.5. настоящих Правил дат, отправляет Призы Победителям. Еженедельные призы и Главный приз отправляются почтой, мессенджером, курьером или по электронной почте по усмотрению Организатора, в зависимости от вида Приза.

7.3. Список городов, в которые возможно осуществление доставки Приза: г. Астана, г. Алматы, г. Актобе, г. Атырау, г. Актау, г. Жанаозен, г. Жезказган, г. Кокшетау, г. Караганда, г. Кызылорда, г. Костанай, г. Семей, г. Шымкент, г. Талдыкорган, г. Тараз, г. Темиртау, г. Туркестан, г. Экибастуз, г. Усть-Каменогорск, г. Уральск, г. Петропавловск, г. Павлодар.

7.4. Для вручения Приза Победителю, указывающему адрес доставки, который не входит в список городов согласно п. 7.3. Правил, доставка осуществляется до почтового отделения в ближайшем указанном городе, приближенном к адресу фактического проживания, указанному Победителем, о чем Организатор информирует Победителя дополнительно посредством телефонной связи и/или электронной почты и/или мессенджера. В этом случае Победитель обязуется самостоятельно осуществить все необходимые действия по получению Приза и отправки подписанного акта приема-передачи Приза Организатору в почтовом отделении в ближайшем указанном городе. В этом случае Организатор Акции и/или Технический партнер ответственность за своевременное получение Победителем Приза не несут.

7.5. Неполучение Победителем Приза по вине Победителя, включая (но не ограничиваясь) непредставление информации и сведений необходимых для получения Призов, а также непринятие Приза в момент почтовой доставки, считается отказом Победителя от получения этого Приза и лишает его права на получение Приза.

8. Права, обязанности, ответственность

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ) «МАЛЮТКА МОБИЛЬ»

- 8.1. Организатор несёт ответственность за обеспечение надлежащего доведения настоящих Правил до сведения потенциальных Участников.
- 8.2. Организатор несёт ответственность за полное соблюдение требований настоящих Правил и применимого законодательства Республики Казахстан перед Участниками, Победителями, государственными органами и иными заинтересованными лицами.
- 8.3. Технический партнер несет ответственность за сбор, обработку, передачу (в том числе трансграничную передачу) персональных данных Участников, а также за корректное и соответствующее действительности формирование списков Участников и их предоставление Организатору для целей проведения настоящей Акции.
- 8.4. Организатор несет ответственность за корректное применение метода выбора Победителя, а также за своевременное и надлежащее уведомление о победе в Акции Победителя.
- 8.5. Организатор Акции несет ответственность за передачу Призов соответствующим Победителям в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 8.6. Организатор Акции несёт ответственность за надлежащий сбор, обработку и хранение персональных данных Участников Акции и Победителей, которые не были предоставлены Техническим партнером, а также за предварительный запрос и принятие согласия на обработку персональных данных и публикацию фотоизображений/видеоизображений Победителя и (или) членов семьи Победителя в соответствии с законодательством РК.
- 8.7. Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные, принадлежащие им телефонные номера, электронный адрес и нести ответственность в случае предоставления некорректных данных в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 8.8. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции не несут ответственность:
- за невыполнение / несвоевременное выполнение Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции;
 - за неполучение от Участников писем, звонков и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
 - за неполучение/несвоевременное получение от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
 - за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, персональных данных, необходимых для проведения Акции и передачи Призов Акции;
 - за любые расходы и/или убытки, понесенные Участником в связи с участием в Акции и/или получением Приза Акции;
 - за неисполнение обязательств Организатором обязательств по настоящим Правилам в случае наступления форс-мажора, в том числе введения режима чрезвычайного положения, карантина и/или любых иных ограничительных мер, в том числе связанных с эпидемией/пандемией;
 - за не ознакомление Участников с Правилами и условиями использования Сертификатов, и иными правовыми документами, устанавливающими права и обязанности во взаимоотношениях Участника и Технического партнера, или неверным их толкованием, а также не ознакомление с результатами проведения Акции.
- 8.9. Организатор Акции имеет право, по собственному усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции, отказать в получении Приза любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных.

9. Дополнительные условия

- 9.1. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 9.2. Отзыв Участником акцепта (согласия с настоящими Правилами) и/или согласия на сбор и обработку персональных данных на любом этапе, не позволяющем дальнейшее участие Участника

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ) «МАЛЮТКА МОБИЛЬ»

Акции и/или невозможность исполнения обязательств со стороны Организатора или Технического партнера, означает утрату Участником Акции своего статуса Участника Акции и/или Победителя Акции незамедлительно.

9.3. Все споры, возникшие в рамках проведения настоящей Акции, Организатор и Участники должны разрешать путем переговоров. В случае если урегулировать ситуацию не представляется возможным, спор будет рассматриваться по месту нахождения Организатора (договорная подсудность). Участники выражают согласие на договорную подсудность путем принятия участия в Акции.

9.4. Призы обмену или замене не подлежат.

9.5. В Срок проведения Акции возможно временное отсутствие в магазинах «Детского мира» Акционной продукции, в этом случае претензии не принимаются. Внешний вид Акционной продукции может отличаться от любых фотографий либо графических изображений, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о ее проведении.

9.6. **Информация о налогах.** Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (выигрыш) производится налоговым агентом — Организатором, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Акции Участнику — Победителю розыгрыша.

Участники получают доход в виде Еженедельного Приза или Главного Приза Акции, налоговый агент уплачивает за них соответствующий налог (индивидуальный подоходный налог) в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

9.7. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на фотографирование, изготовление и доведение Организатором или от его имени до общего сведения в средствах массовой информации и социальных сетях материалов, содержащих изображение Участника, в рекламных целях, без выплаты Участникам за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников, полученные в соответствии с пунктом Правил, будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в Правилах, или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.

9.8. Принимая участие в Акции, Участники дают свое согласие Организатору и Техническому партнеру на обработку Организатором и Техническим партнером, а также уполномоченным ими лицам с применением автоматизированных средств обработки данных.

9. Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, в частности Закона РК «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года №94-V (далее - Закон), на условиях конфиденциальности.